

# **COSTRUZIONE DI PARTENARIATI TERRITORIALI**

**UNA PROPOSTA OPERATIVA PER SUPPORTARE L'ALTERNANZA  
SCUOLA LAVORO**

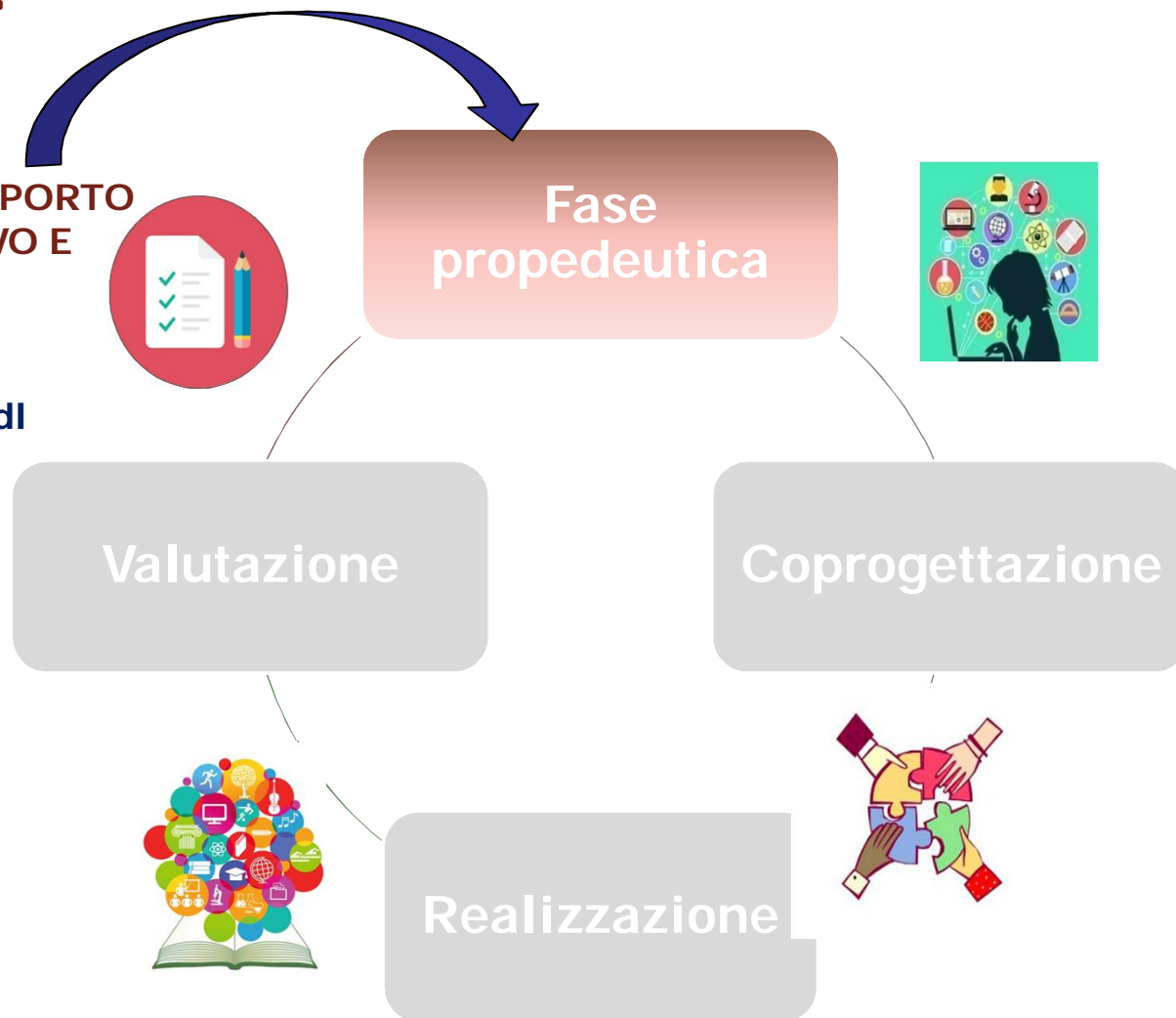
# OBIETTIVI DELL'INCONTRO

- Condividere gli obiettivi in tema di «costruzione di partenariati territoriali» nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro
- Condividere le esperienze delle istituzioni formative di rapporto con le imprese e gli attori del mercato del lavoro in generale e nei percorsi di ASL
- Presentazione di metodologie/approcci/strumenti di lavoro per costruire e consolidare rapporti con le imprese e gli altri attori del mercato del lavoro
- Sperimentare operativamente la strumentazione proposta

# IL CICLO PROGETTUALE DELL'ALTERNANZA: DOVE SIAMO?

**COSTRUZIONE DEL RAPPORTO  
TRA SISTEMA FORMATIVO E  
MONDO DEL LAVORO**

- conoscenza territorio
- mappatura soggetti mdl
- Strutturazione di reti/collaborazioni



# ... LE INNOVAZIONI INTRODOTTE DALLA LEGGE 107/15



❖ Ampliamento della rete dei potenziali soggetti con i quali collaborare per le esperienze di ASL

➔ cd «**strutture ospitanti**» (art. 1 comma 34 della L.107/15)

- *Imprese e rispettive associazioni di rappresentanza*
- *C.C.I.A.A*
- *Enti pubblici e privati, inclusi quelli del Terzo Settore*
- *Ordini professionali*
- *Musei ed altri istituti pubblici e privati operanti nei settori del patrimonio e delle attività culturali, artistiche e musicali*
- *Enti che svolgono attività afferenti al patrimonio ambientale*
- *Enti di promozione sportiva riconosciuti dal CONI*

❖ Messa a disposizione di nuovi strumenti per la identificazione dei potenziali soggetti «ospitanti» disponibili all'attivazione di percorsi di ASL

➔ **Registro Nazionale delle Imprese**

# ... LE INNOVAZIONI INTRODOTTE DALLA LEGGE 107/15

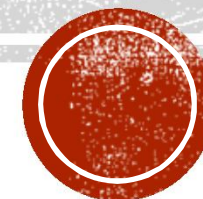


❖ Ampliamento della rete dei potenziali soggetti con i quali collaborare per le esperienze di ASL

→ **Enti di promozione sportiva riconosciuti dal CONI**  
*Attualmente rientrano, a livello nazionale, le seguenti associazioni:*

- A.C.S.I. - Associazione Centri Sportivi Italiani
- A.I.C.S. - Associazione Italiana Cultura Sport
- A.S.I. - Associazioni Sportive Sociali Italiane
- A.S.C. - Attività Sportive Confederate
- C.N.S. Libertas - Centro Nazionale Sportivo Libertas
- C.S.A.IN. - Centri Sportivi Aziendali Industriali
- C.S.E.N. - Centro Sportivo Educativo Nazionale
- C.S.I. - Centro Sportivo Italiano
- C.U.S.I. - Centro Universitario Sportivo Italiano
- E.N.D.A.S. - Ente Nazionale Democratico Di Azione Sociale
- M.S.P. - Movimento Sportivo Popolare Italia
- O.P.E.S. - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
- P.G.S. - Polisportive Giovanili Salesiane
- U.I.S.P. - Unione Italiana Sport Per Tutti
- U.S. ACLI - Unione Sportiva A.C.L.I.

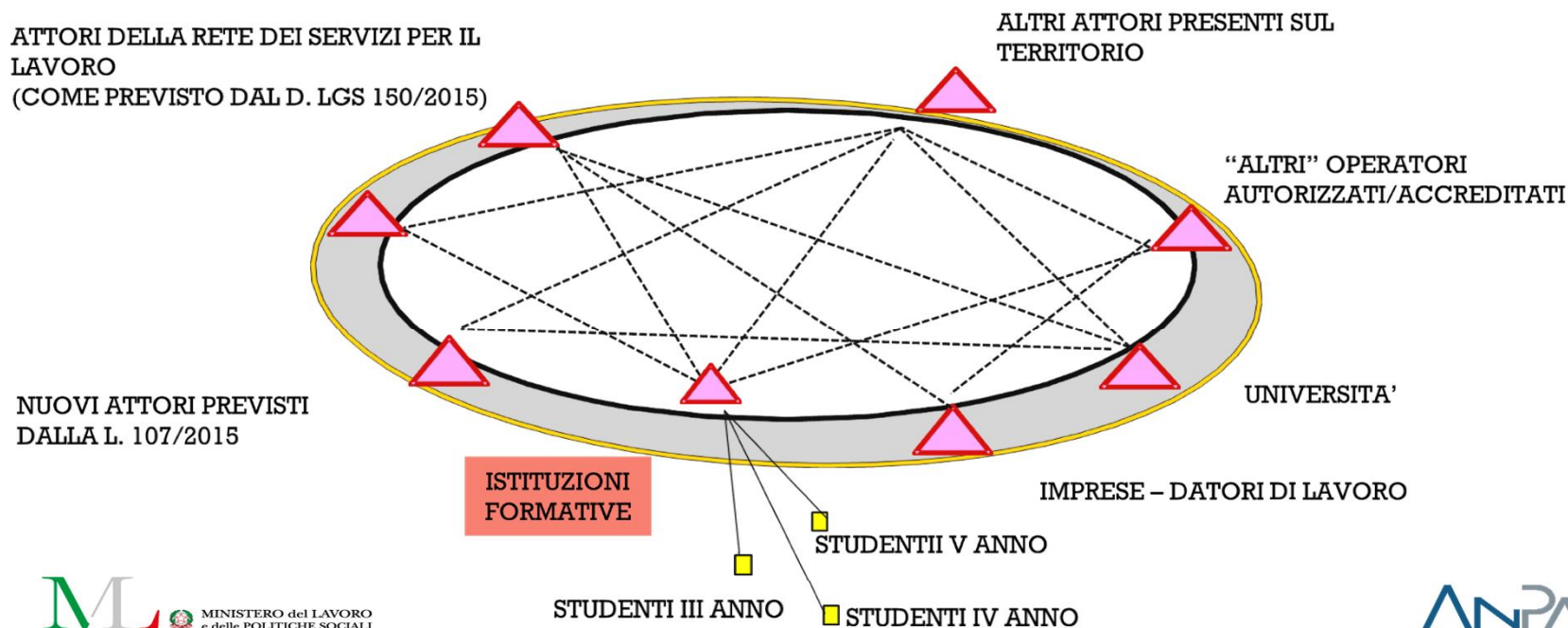
# LE ESPERIENZE DI PARTENARIATO CON IMPRESE E ATTORI DEL MDL IN TEMA DI ASL - QUALI CRITICITA'? BRAINSTORMING



# LE ISTITUZIONI FORMATIVE E GLI ATTORI DELLA RETE PER L'ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO

Le istituzioni formative rappresentano uno snodo importante nelle relazioni tra studenti e famiglie, da una parte, e una molteplicità di attori sul territorio, dall'altra.

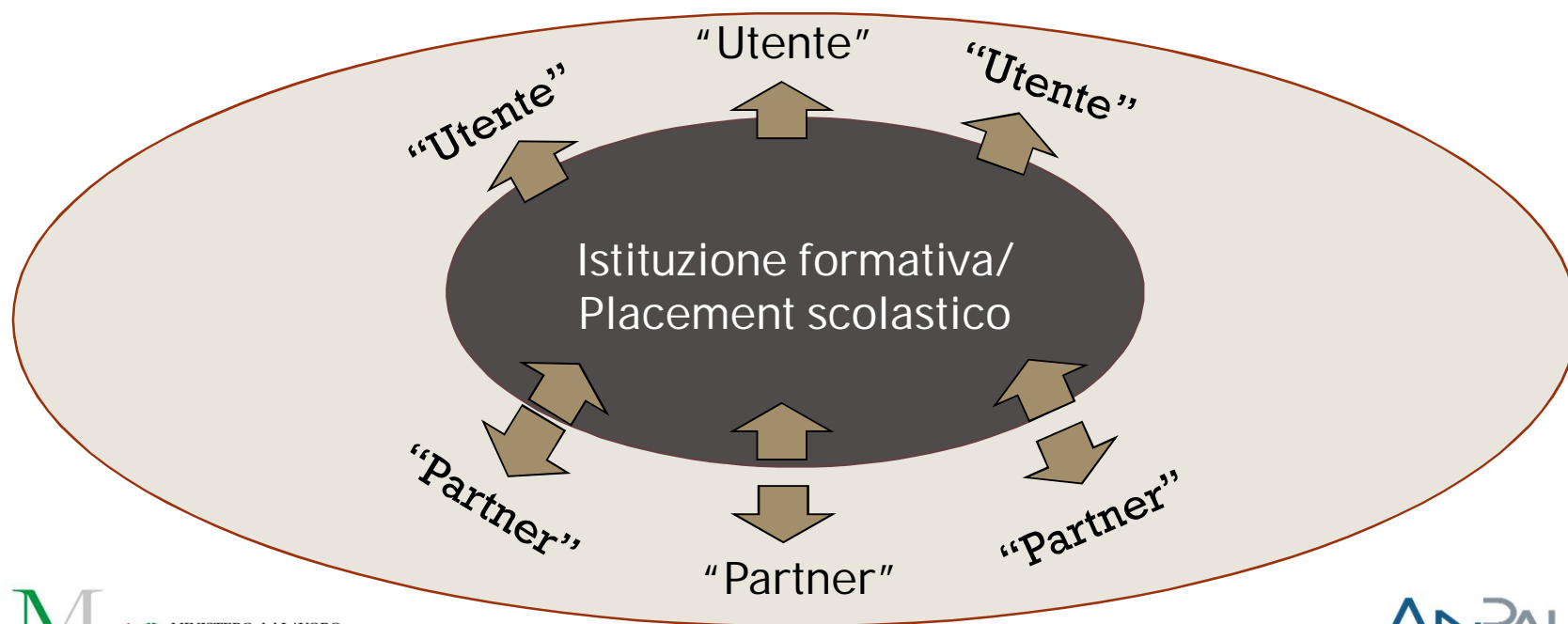
Con questi attori le scuole **potranno confrontarsi e collaborare**, attivando relazioni e servizi "on demand" **in funzione delle convenienze reciproche nella realizzazione delle attività di alternanza.**



# LE ISTITUZIONI FORMATIVE E GLI ATTORI DELLA RETE: UTENTI E/O PARTNER

La realizzazione delle attività di alternanza con i soggetti della rete può avere esiti differenti. La scelta degli attori e delle modalità dipende da numerose variabili:

- alcune afferiscono al **ruolo** che il soggetto «esterno» alla scuola decide di assumere;
- altre sono relative dalla **capacità/volontà dei singoli attori di mettere in comune le proprie risorse** (disponibilità di risorse umane, professionali, economiche, logistiche, tecniche, economiche, ...)





# LE FASI PER LA COSTRUZIONE DI UNA RETE



- qualità/ricchezza del tessuto territoriale: attori istituzionali, enti pubblici e privati, imprese, ecc. associazionismo, ecc.
- Sistema di relazioni
- Opportunità e bisogni
- Sistema di incentivi e agevolazioni a sostegno di specifici ambiti/attività

# IDENTIFICAZIONE E POSIZIONAMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

I criteri per individuare potenziali soggetti in grado di supportare le istituzioni formative nei processi di alternanza possono essere diversi.

Due **variabili chiave** sono:

- il **grado di influenza**, ovvero la capacità di condizionare, in positivo e/o in negativo, gli esiti dei progetti di alternanza e quindi il perseguimento degli obiettivi prefissati;
- l'**interesse** che il singolo stakeholder ha nel partecipare alle attività di alternanza, in funzione del ritorno che si aspetta in termini di benefici.

I risultati dell'attività forniscono **indicazioni operative importanti**:

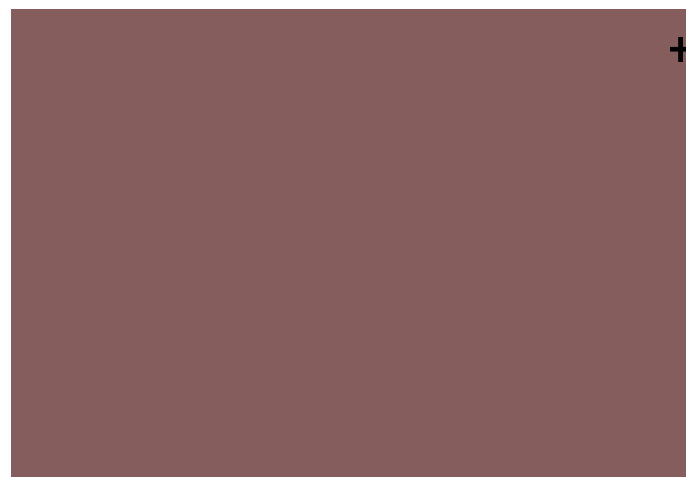
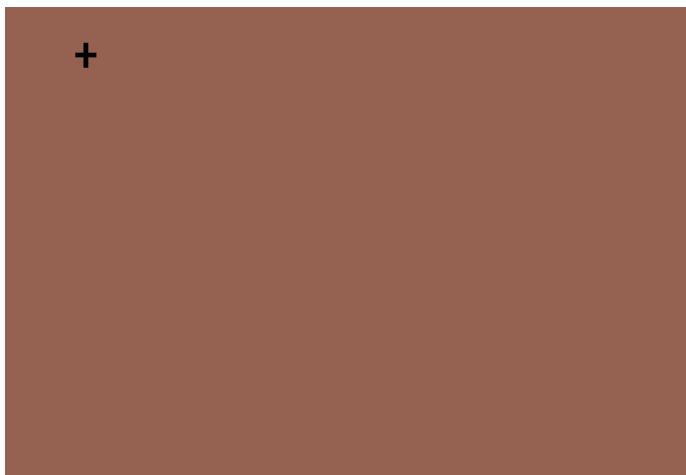
- priorità
- modalità di coinvolgimento
- scelta delle "convenienze" su cui investire

## RICORDA

Influenza e interesse sono due concetti che cambiano in relazione al **tempo** e al **contesto geografico**.

# POSIZIONAMENTO ATTORI

Interesse a partecipare



Influenza sugli  
obiettivi

# MAPPATURA E POSIZIONAMENTO DEGLI STAKEHOLDERS: SU QUALI ATTORI E' OPPORTUNO INVESTIRE?

Interesse a partecipare

Stakeholders deboli

+  
Stakeholders essenziali

Influenza sugli obiettivi

-  
Stakeholders marginali

+  
Stakeholders appetibili



# LA MATRICE DELLE CONVENIENZE

Viene utilizzata per rendere esplicita la «posta in gioco» di ciascun attore, ossia qual è il ritorno atteso dalla partecipazione ad un'attività, come può essere la partecipazione ad un progetto di alternanza. Bisogna individuare, per ciascun soggetto coinvolgibile:

- le attività che può svolgere;
- gli strumenti che il nodo utilizza per fornire il suo contributo alla rete;
- le convenienze “soggettive”, ossia l'interesse che il nodo ricava dalla partecipazione alla rete.

# PERCHÉ COLLABORARE? LE CONVENIENZE PER GLI ATTORI DELLA RETE

ATTORE	CONVENIENZE	ATTORE	CONVENIENZE	ATTORE	CONVENIENZE
ISTITUZIONE FORMATIVA	Esercitare il ruolo previsto dalla riforma dei servizi per il lavoro e dalla riforma della scuola, completare e integrare l'offerta dei servizi	IMPRESA	Ricevere informazioni sul target di riferimento e sulle nuove misure/dispositivi per l'accesso al lavoro	STUDENTE	Avere l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche in contesti organizzativi reali
	Offrire agli studenti opportunità formative e lavorative		Disporre di un bacino di utenti mediamente qualificato		Ampliare la gamma delle opportunità di avvicinamento e collocamento al lavoro
	Favorire l'inserimento degli studenti nel mercato del lavoro		Contribuire a «curvare» l'offerta formativa scolastica ai bisogni formativi e professionali del mercato locale		Ampliare la gamma delle opportunità di prosecuzione degli studi post-diploma
	Raccogliere informazioni utili alla curvatura dell'offerta formativa		Ridurre i costi di intermediazione ....		Accelerare i tempi di transizione scuola-formazione e scuola-lavoro
	Radicalarsi e avere visibilità nel territorio .....		...		Beneficiare di un aumento di efficacia negli esiti della transizione scuola-formazione e scuola-lavoro.

# ... ALTRE «CONVENIENZE» PER LE IMPRESE

ATTORE	CONVENIENZE
IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Concorrere a formare insieme alla scuola ragazzi con competenze «evolute»: fornire il capitale umano del futuro</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Conoscere il potenziale dei lavoratori di domani</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trovare più facilmente figure professionali di cui hanno esigenza a seguito aumento delle relazioni stabili con la scuola</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Garantirsi un più rapido inserimenti in azienda degli studenti che hanno già realizzato un percorso di ASL</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento della «riconoscibilità» dell'impresa nel territorio, promozione del proprio ruolo sociale e della propria funzione formativa</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Farsi conoscere da: studenti, insegnanti, famiglie ...</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Far conoscere i propri prodotti e il modo di lavorare ...</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partecipare come protagonista diretta al processo di innovazione della concezione di «apprendimento»</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nel medio-lungo periodo l'ASL consente di ridurre il divario tra competenze in uscita dal sistema educativo e le competenze richieste dal mondo del lavoro, e di conseguenza: risparmio sui costi di ricerca e selezione del personale e sui costi di formazione iniziale dei neo-assunti</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sgravi contributivi per i datori di lavoro che assumono studenti che abbiano svolto attività di alternanza scuola-lavoro (Legge di Stabilità 2017 art. 42)</b></li> </ul>

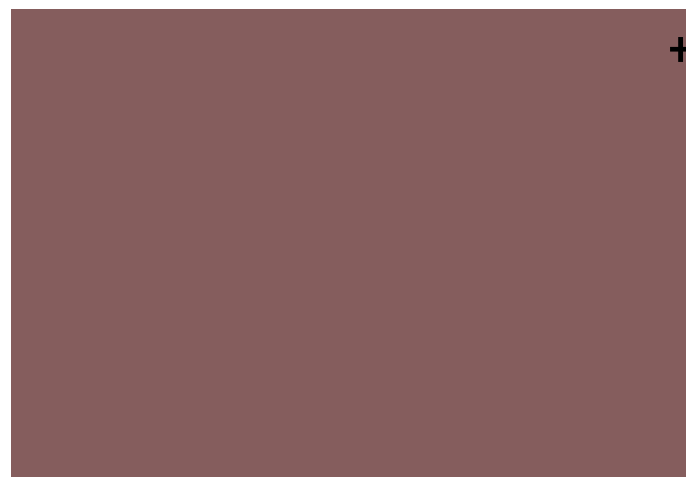
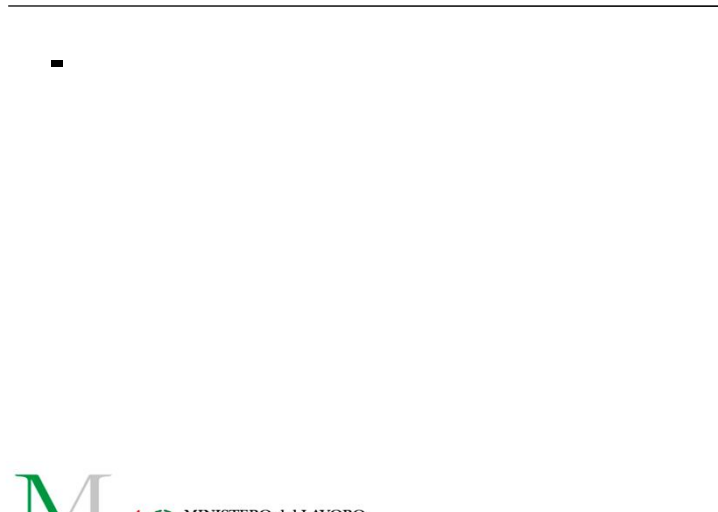
# LE ESPERIENZE DI PARTENARIATO CON IMPRESE E ATTORI DEL MDL IN TEMA DI ASL ESERCITAZIONE





# POSIZIONAMENTO ATTORI

Interesse a partecipare



Influenza sugli  
obiettivi

# MATRICE DELLE CONVENIENZE

Attore (nodo) della rete	Attività	Strumenti	Convenienze per l'attore della rete
Indicare il nome dell'attore della rete	Indicare cosa può fare il nodo per contribuire alle attività di rete	Specificare quali sono gli strumenti che il nodo utilizza per fornire il suo contributo all'interno della rete	Indicare qual è la convenienza (quindi l'interesse) che il nodo ricava dalla partecipazione alla rete

# MAPPATURA E POSIZIONAMENTO DEGLI STAKEHOLDERS: PRO E CONTRO

PRO	CONTRO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistematizzazione e migliore conoscenza della rete delle relazioni della scuola</li><li>• Riconoscimento della influenza di soggetti non identificati prima</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necessità di revisione periodica e di conseguente riprogettazione di strategie e programmi</li><li>• Rischio di selezione di comodo degli stakeholder</li></ul>

# LE FORME DEL COINVOLGIMENTO

## Informazione

**Definizione:** flusso unidirezionale di dati ed informazioni dalla scuola agli stakeholder

**Strumenti:** newsletter, sito internet, ...

## Dialogo

**Definizione:** flusso bidirezionale di dati ed informazioni dalla scuola agli stakeholder e viceversa

**Strumenti:** tavoli, focus group, panel, ...

## Consultazione

**Definizione:** coinvolgimento nella formazione di decisioni, programmi

**Strumenti:** forum, consultazioni on line, ...

## Collaborazione

**Definizione:** appoggio o supporto di una delle parti per la realizzazione di attività dell'altra parte che sono coerenti con i propri obiettivi

**Strumenti:** protocolli di intesa, ..

## Partnership

**Definizione:** attuazione di programmi per realizzare i quali i soggetti che partecipano mettono in comune risorse e rischi e che non potrebbero essere perseguiti da uno solo dei partner

**Strumenti:** accordi di partenariato, cofinanziamento

## Inclusione

**Definizione:** incorporazione degli stakeholder nel sistema di gestione della scuola con un grado significativo di poteri

**Strumenti:** CTS

# ... GLI STRUMENTI PER LA FORMALIZZAZIONE DELLE COLLABORAZIONI



Convenzioni (quadro e specifiche)



Accordi di rete



Protocolli d'intesa

Il Ministero ha promosso **accordi quadro** con diverse realtà, instaurando sinergie a livello nazionale per facilitare il lavoro delle scuole. I **direttori degli uffici scolastici regionali** e tutti i **dirigenti scolastici** potranno accedere al documento con i contatti dei referenti dei singoli accordi. Altri accordi sono stati siglati dal MIUR a livello regionale Consulta: <http://www.istruzione.it/alternanza/accordi.shtml#>

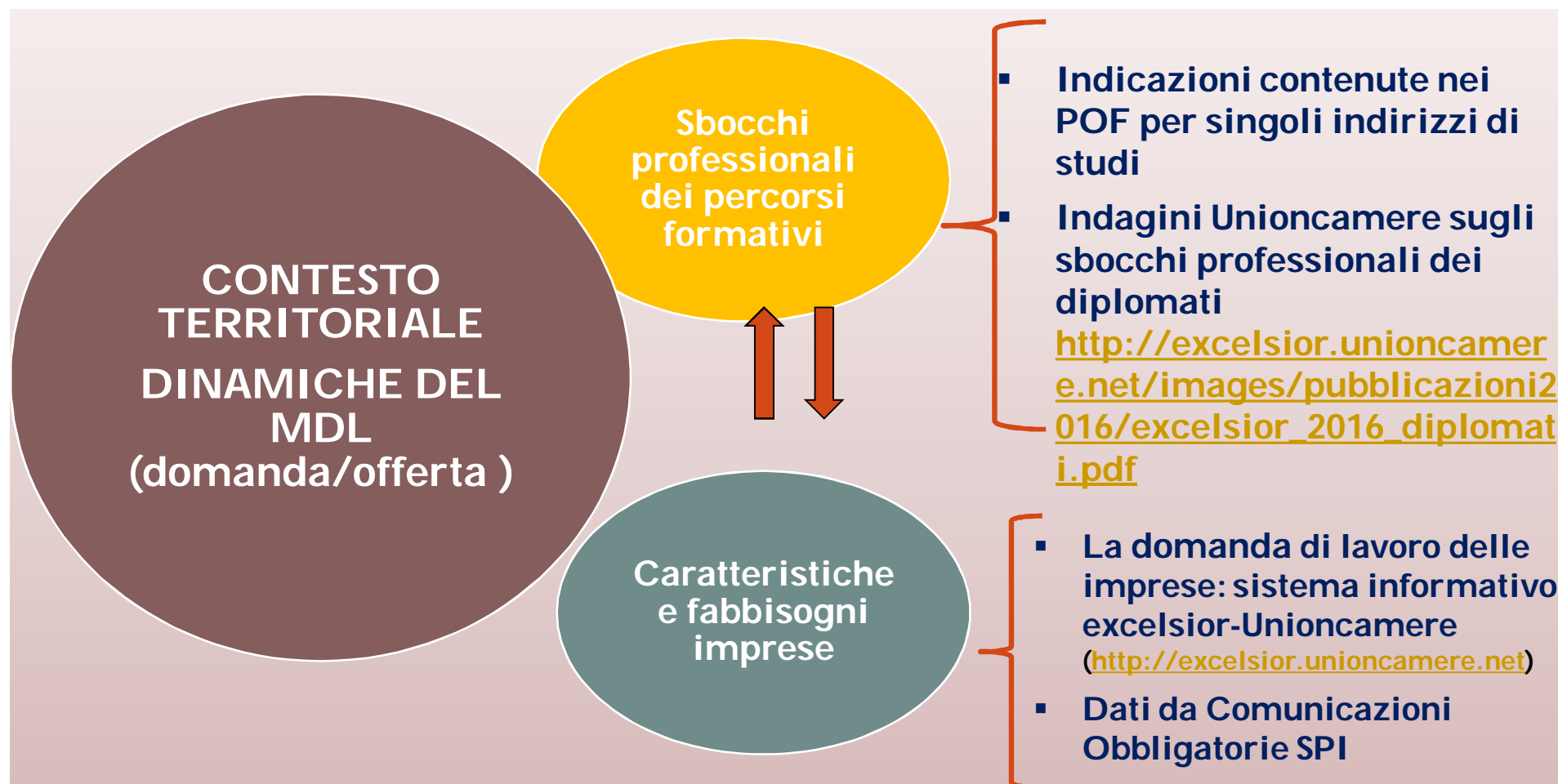
# LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

*ALTERNATIVE DI LAVORO PRATICABILI PER LE ISTITUZIONI FORMATIVE:*



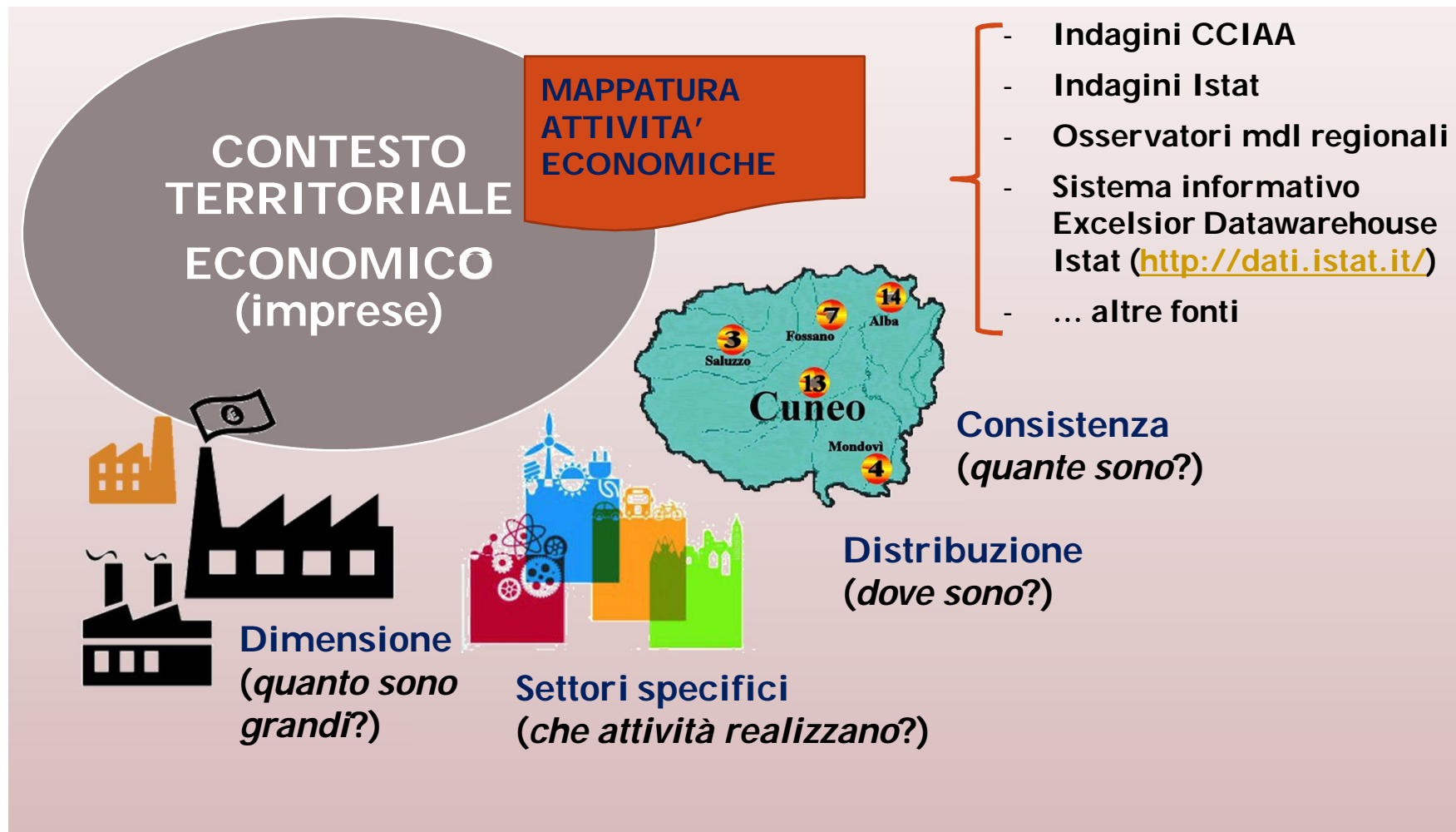
# LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

*L'ISTITUZIONE FORMATIVA SI ATTREZZA PER ACQUISIRE DATI-INFORMAZIONI  
LE FONTI:*



# LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

L'ISTITUZIONE FORMATIVA SI ATTREZZA PER ACQUISIRE DATI INFORMAZIONI .  
LE FONTI:





# L'INDIVIDUAZIONE DELLE IMPRESE: UN METODO

La segmentazione della domanda di lavoro (imprese) del territorio di riferimento permette di **identificare le imprese coerenti con le caratteristiche degli studenti e/o diplomati** dei diversi indirizzi di studi. E' l'attività più rilevante e propedeutica all'azione di identificazione e contatto con le imprese. Può essere realizzata a partire da:

## Criteria specifici rispondenti a differenti contesti scolastici e alle conseguenti strategie di sviluppo individuate

- indirizzi di studio esistenti
- attivazione nuovi indirizzi
- caratteristiche specifiche/vocazioni degli studenti in uscita ...

## Criteria generali

- geografici: per comuni, per distretti, per province, per regione, per aree sovra-regionali, ecc.
- per settore produttivo e merceologico.
- per titolo di studio della forza lavoro (nello specifico diplomati)
- ecc. ...

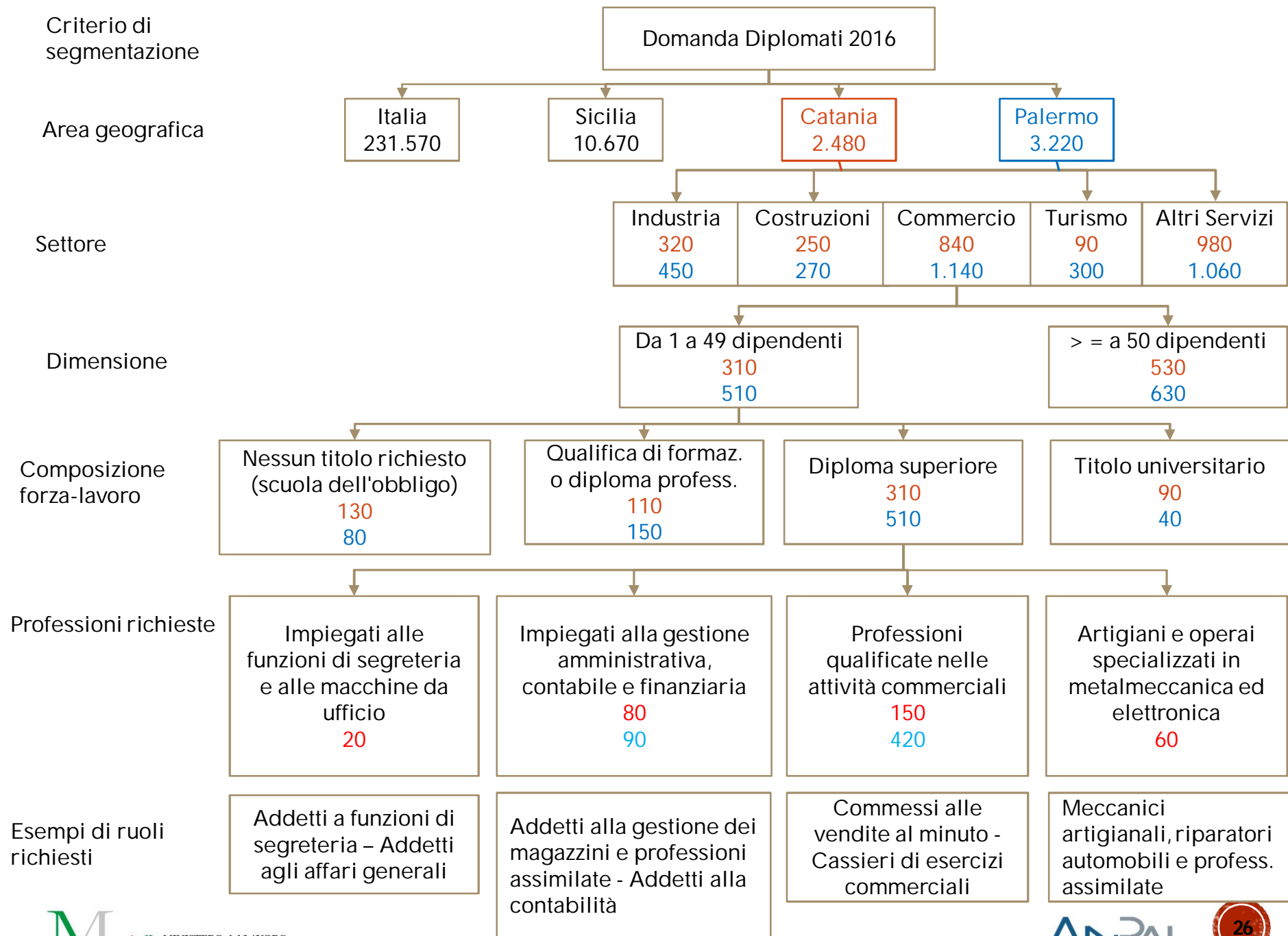
Imprese del sistema produttivo territoriale

Segmentazione imprese per ampliamento elenco

Elenco imprese coerenti con i criteri di segmentazione

Da contattare in aggiunta a quelle già "fidelizzate"

Elenco delle imprese con cui la scuola collabora



# L'ESITO DELLA SEGMENTAZIONE. UNA TABELLA ...

TABELLA N.1 – Distribuzione degli assunti per territorio, settore, classe di impresa, titolo di studio e professioni richieste

TERRITORIO:	Sicilia		
MACRO-SETTORE:	Commercio		
CRITERIO DI SEGMENTAZIONE:	Domanda di diplomati		
	SETTORE: Commercio		
CLASSE DIMENSIONALE	Totale assunti*	Di cui diplomati	Professioni richieste con titolo diploma
1 - 9 Dipendenti	2.470	1.500	1314 - Responsabili di piccole aziende nel commercio 2512 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
10 - 49 Dipendenti	520	300	3312 - Contabili e professioni assimilate 3334 - Tecnici della vendita e della distribuzione
>= 50 Dipendenti	2.250	1.750	3346 - Rappresentanti di commercio 4111 - Addetti a funzioni di segreteria 4112 - Addetti agli affari generali 4221 - Addetti accoglienza e informaz. nelle imprese e negli enti pubblici 4312 - Addetti alla gestione dei magazzini e professioni assimilate 4321 - Addetti alla contabilità 5121 - Commessi delle vendite all'ingrosso 5122 - Commessi delle vendite al minuto 5124 - Cassieri di esercizi commerciali 5125 - Venditori a domicilio, a distanza e professioni assimilate 5126 - Addetti ai distributori di carburanti e assimilati 5132 - Dimostratori e professioni assimilate 5134 - Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti 5221 - Cuochi in alberghi e ristoranti 5222 - Addetti alla preparazione, alla cottura e alla distribuzione di cibi 5224 - Baristi e professioni assimilate 6231 - Meccanici artigianali, riparatori automobili e profess. assimilate 6233 - Meccanici e montatori di macchinari industriali e assimilati 6237 - Verniciatori artigianali ed industriali 8131 - Facchini, addetti allo spostamento merci e assimilati
<b>TOTALE</b>	5.240	3.540	

*(\*) Si tratta delle previsioni di assunzione delle imprese non stagionali*

# ... GLI STRUMENTI PER LA IDENTIFICAZIONE DI ENTI E IMPRESE



Se l'istituzione formativa non ha una propria BD o vuole ampliare i propri contatti:

## STRUMENTI ISTITUZIONALI DEDICATI

- Registro Nazionale delle per ASL
- [www.scuolalavoro.registroimprese.it](http://www.scuolalavoro.registroimprese.it)

## ALTRI STRUMENTI ISTITUZIONALI «FACILITANTI»

- Infoimprese ( il Registro Nazionale ASL è una sezione del Registro Imprese)
- <http://www.infoimprese.it/imp/index.jsp>

# REGISTRO NAZIONALE PER L'ASL: CARATTERISTICHE



## SEZIONE APERTA

- Consultabile gratuitamente in questa sezione sono iscritte imprese e enti pubblici e privati, tutti spartiti in sezioni, disponibili a svolgere i percorsi di alternanza anche di apprendistato, con un massimo di 500 studenti
- numero massimo di studenti ammessi
- periodi dell'anno in cui è possibile svolgere l'attività di alternanza
- attività di alternanza proposte in figura professionale più vicina alle attività proposte
- formati del personale
- la sede in cui svolgere l'attività di alternanza



## SEZIONE SPECIALE

- Riservata ai dirigenti scolastici, società che hanno individuato i migliori collaboratori e unica camera di commercio autorizzata dall'INPS ad attività di
- fatturato
- patrimonio netto
- almeno soci dell'impresa
- all'
- Nel caso di iscrizioni come note nella sezione sono iscritte dal Registro delle Imprese e dagli Albi del Mezzogiorno

(\*) in base accordi MIUR, MLPS, MiSE

# REGISTRO NAZIONALE PER L'ASL

**L'INTERROGAZIONE DEL REGISTRO ASL:  
UN ESERCIZIO DA FARE INSIEME ...**

[WWW.SCUOLALAVORO.REGISTROIMPRESE.IT](http://WWW.SCUOLALAVORO.REGISTROIMPRESE.IT)

# GLI STRUMENTI: INFOIMPRESE.IT



La base dati di riferimento per il Registro Nazionale ASL è il «Registro delle imprese».

Nei territori in cui il lavoro di «popolamento» del Registro ASL è ancora molto *in progress* e le realtà iscritte risultano esigue, potrebbe essere utile accedere direttamente a "*infoimprese.it*"

**Prima sezione  
(verificata dalla C.C.I.A.A)**

- denominazione dell'azienda;
- sede legale e relativo indirizzo;
- eventuali altre sedi;
- descrizione sintetica delle attività realizzata;
- posta certificata (PEC).

**Vetrina promozionale  
(a cura dell'azienda)**

- sede operativa e relativo indirizzo;
- indirizzo web, posta elettronica;
- notizie su anzianità e specificità dell'azienda (dotazione di macchinari, quote di mercato, ecc.);
- descrizione più approfondita delle attività realizzate;
- classe di fatturato e principali paesi di esportazione, (eventuali) certificazioni.

# L'INTERROGAZIONE DI INFOIMPRESE UN ESERCIZIO DA FARE INSIEME ...

[HTTP://WWW.INFOIMPRESE.IT/IMPR/INDEX.JSP](http://www.infoimprese.it/impr/index.jsp)

The screenshot shows the website interface for infoimprese.it. At the top, the logo 'infoimprese.it' is displayed with the tagline 'DALLE CAMERE DI COMMERCIO L'ARCHIVIO DI TUTTE LE IMPRESE ITALIANE'. A navigation bar contains links for HOME PAGE, CHI SIAMO, FAQ, CONTATTACI, LA TUA OPINIONE, and NOTE LEGALI. The main content area is divided into several sections:

- Stai cercando:** Attivita' dei servizi d'informazione e altri servizi informatici. A yellow bar prompts the user to 'Continua a navigare nei settori di attività'. A tree view shows 'Informatica' expanded to 'Attivita' dei servizi d'informazione e altri servizi informatici', which is further expanded to 'Elaborazione dei dati, hosting e attivita' connesse; portali web'.
- selezione un'area geografica per visualizzare le imprese:** Includes dropdown menus for 'regione' and 'provincia', and input fields for 'comune' and 'cap'.
- Imprese con i seguenti requisiti:** A 'marchio' input field and checkboxes for 'certificazione di qualità', 'e-commerce', 'export', 'posta elettronica', and 'sito web'. A 'cerca' button is located below.
- Ricerca SEMPLICE / Ricerca AVANZATA:** A section for 'Ricerca navigando nelle categorie ISTAT'. It features a 'Ricerca le Categorie correlate con la parola:' input field with a 'cerca' button. Below, it prompts the user to 'scegli una delle seguenti categorie' and lists various business sectors in two columns:

<ul style="list-style-type: none"><li>Imprese di Autoriparazione</li><li>Agricoltura</li><li>Pesca</li><li>Estrazione di Minerali</li><li>Alimentare</li><li>Tessile e moda</li><li>Legno e carta</li><li>Stampa, Editoria ed Informazione</li><li>Acqua, Gas, Energia</li><li>Chimica</li><li>Metalli</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Riciclaggio e smaltimento rifiuti</li><li>Edilizia</li><li>Commercio</li><li>Alberghi e ristoranti</li><li>Poste e Telecomunicazioni</li><li>Banche e assicurazioni</li><li>Attività immobiliari</li><li>Informatica</li><li>Ricerca e sviluppo</li><li>Istruzione</li></ul>
--	--





# ... ULTERIORI STRUMENTI PER LA IDENTIFICAZIONE DI IMPRESE, ENTI E ASSOCIAZIONI

ALBO COOPERATIVE	<a href="http://dati.mise.gov.it/index.php/lista-cooperative#">http://dati.mise.gov.it/index.php/lista-cooperative#</a>	c/o Ministero sviluppo economico (Mise)
BANCA DATI ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA ALL'ESTERO	<a href="http://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/cultura/reteiiic.html">http://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/cultura/reteiiic.html</a>	c/o Ministero Affari esteri e della cooperazione internazionale
REGISTRO NAZIONALE DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE	<a href="http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-imprese/focus-on/Associazionismo-sociale/Pagine/Registro-nazionale-delle-associazioni-di-promozione-sociale.aspx">http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-imprese/focus-on/Associazionismo-sociale/Pagine/Registro-nazionale-delle-associazioni-di-promozione-sociale.aspx</a>	c/o Ministero del lavoro e delle politiche sociali
DATA BASE "LUOGHI DELLA CULTURA"	<a href="http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html#">http://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/LuoghiDellaCultura/Ricerca/index.html#</a>	c/o Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
PIATTAFORMA WEB "ITALIA NO PROFIT"	<a href="http://www.italianonprofit.it">http://www.italianonprofit.it</a>	Italia non profit - La guida al Terzo Settore
RETE DEL NO PROFIT	<a href="http://www.noprofit.org/ong.htm">http://www.noprofit.org/ong.htm</a>	Cooperativa Sociale Eta Beta Offre alle associazioni uno strumento di incontro e comunicazione

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

