



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per i temi in materia di Edilizia
Scuolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - MODALITÀ E AMBITI INTERVenti - APPRENDIMENTI - FESR



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Archimede"

Via Sipione, 147 - 96019 Rosolini (SR) Tel.0931/502286 – Fax: 0931/850007

e-mail: sis017003@istruzione.it - sis017003@pec.istruzione.it

C.F. 83001030895 - Cod. Mecc. SRIS017003 Codice Univoco Ufficio: UF5CIY

www.istitutosuperiorearchimede.edu.it

Prot. n.

Agli studenti Liceo, Itis, Ipct

Ai Genitori

Ai Docenti

A tutte le scuole della provincia di Siracusa

Sito web

ATTI

Oggetto: Avvio progetto PON Pensiero computazionale e cittadinanza digitale "DIGICRAFT" Avviso 2669 del 03/03/2017

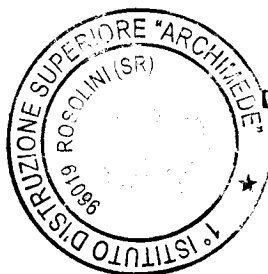
Si comunica che i corsi relativi al progetto "Digicraft" per lo sviluppo del pensiero computazionale, la cittadinanza e la creatività digitale, avranno inizio il 02 ottobre 2019.

Vista la valenza didattica e formativa del progetto, si raccomanda la massima assiduità nella frequenza ai corsi.

Si ricorda infine che al termine delle attività i corsisti riceveranno l'attestato di partecipazione spendibile come credito formativo.

Il calendario delle attività sarà pubblicato sul sito istituzionale della scuola all'indirizzo

<https://www.istitutosuperiorearchimede.edu.it/p-o-n/digicraft>



Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Maria Teresa Cirmena

Allegato:

CALENDARIO MODULO "DATAFUSION ESPERIMENTI DI DATAJOURNALISM"

	Data incontri	Titolo incontro	Numero ore	Orario	Totale ore
	OTTOBRE				
1	Mercoledì 02/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione & Informazione. • Gli assiomi della comunicazione. 	2	15.30-17.30	2
2	Mercoledì 10/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Giornalismi, dalla carta stampata al web. • Introduzione al Data journalism. 	2	15.30-17.30	4
3	Mercoledì 16/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • L'intervista come strumento di documentazione. • Le fasi di un'intervista. 	2	15.30-17.30	6
4	Mercoledì 23/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • L'importanza del Debate in un mondo di dibattiti 	2	15.30-17.30	8
5	Martedì 29/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop di giornalismo con le telecamere di una tv locale. • Pubblicare un'intervista a più voci. 	3	15.30-18.30	11
	NOVEMBRE				
5	Mercoledì 06/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'uso e alla gestione dei social media. • Conoscere e raccontare il territorio: dalla Storia alle stories. 	2	15.30-17.30	13
6	Mercoledì 13/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai sondaggi. • Condurre e riportare sondaggi. 	2	15.30-17.30	15
7	Mercoledì 20/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Sperimentazione sul campo: somministrare un sondaggio e raccogliere i dati. 	3	15.30-18.30	18
8	Mercoledì 27/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Dai dati al data storytelling. • Confezionare una storia. 	2	15.30-17.30	20
	DICEMBRE				
9	Mercoledì 04/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Come creare un evento sincrono. 	2	15.30-17.30	22
10	Mercoledì 11/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione efficace e stima del sé; • Tecniche di public speaking. 	2	15.30-17.30	24
11	Mercoledì 18/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione dell'evento. 	4	15.30-19.30	28
12	Giovedì 19/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare l'evento a mezzo stampa. 	2	15.30-17.30	30