|  |  |
| --- | --- |
| **PRESENTAZIONE SINTETICA DELL’UDA**  Documento redatto dal CdC, sentiti i Dipartimenti Disciplinari.  Il Piano può essere oggetto di revisione periodica in funzione dei progressi e dei miglioramenti individuali e dell’intero gruppo classe.  In fase di prima applicazione, la progettazione dell’UdA riserva uno spazio interno di flessibilità dedicato allo sviluppo di conoscenze e abilità funzionali alle competenze da promuovere. | |
| **Denominazione UDA** |  |
| **UTENTI DESTINATARI** | **Studenti Classe ----------INDIRIZZO** |
| **PERIODO** | **1°/2° Quadrimestre** |
| **DISCIPLINA DI RIFERIMENTO** |  |
| **Docente proponente**  **Area professionalizzante** | *Prof.ssa* |
| **Contestualizzazione** | La presente UdA, quale punto di partenza del percorso formativo, intende sviluppare, con gradualità ponderata, competenze in progressione di primo traguardo sin dalla prima annualità, sulla base di scelte adeguate e azioni unitarie del CdC e/o dei Dipartimenti Disciplinari.  L’UdA sollecita l’impatto immediato con i nuovi saperi offrendo step graduali (livelli QNQ) di orientamento formativo e/o strategico all'educazione all'imprenditorialità, con compiti e attività da svolgere in contesti di apprendimento formale, non formale, informale, che focalizzino l’attenzione sul tema fondante “l’alunno quale possibile imprenditore”.  La metodologia, riconducibile al Project Work, con metodi e tecniche laboratoriali di flipped classroom, apprendimento situato e modelli BYOD, prevede un percorso articolato da svolgersi:  1. in aula (contesto formale) qualora si ritorni a svolgere le lezioni in presenza al termine dell’emergenza Covid  2. aula virtuale Classroom di GSuite Education |
| **TEMATICA GENERALE di riferimento dell’UDA** | L’ obiettivo formativo dell’UDA mira a favorire la comprensione delle dinamiche e l'utilizzo degli strumenti necessari per operare opportunamente ………………………………………………………………………………………………………………….. |
| **Obiettivo generale** | L’UDA si propone di trasferire agli studenti i concetti fondamentali del commercio elettronico e degli strumenti necessari per attuarlo. Affronteremo il tema…………………………………………………………………………………………………………... |
| **Obiettivi specifici** | **SAPERE**   * Comprendere il concetto di ……………. e gli strumenti tecnici che supportano l'e………….. esaminare lo sviluppo di ……………………   **SAPER FARE**   * Saper riconoscere e valutare le applicazioni software a sostegno delle soluzioni …………………. * Comprendere i problemi legati alla ……………………. * Individuare i punti di forza e i punti di debolezza del ………………..   **SAPER ESSERE**   * Spiegare, pianificare e applicare tecniche di estrapolazione dati. * Identificare ed applicare i principali requisiti di …………… e le soluzioni migliori che supportano ………………... * Spiegare i sistemi di ………………….. |
| **RISULTATI ATTESI** |  |
| **PREREQUISITI** |  |
| **COMPITO DI REALTÀ**  **(Case history Ebay)**  **/PRODOTTI DA REALIZZARE** |  |
| **DURATA**  **(Fasi e tempi di attuazione)** |  |
| **Discipline concorrenti** | Tutte le discipline del consiglio di classe |
| **Attività di accompagnamento dei docenti** |  |
| **SOGGETTI COINVOLTI** |  |
| **ATTIVITÀ SUL TERRITORIO** |  |
| **ATTIVITÀ A SCUOLA**  **PRODOTTA** |  |
| **METODOLOGIA** | lezione frontale, consultazione internet su siti indicati, didattica laboratoriale e di ricerca, uso PC, peer to peer, lavori di gruppo, esperienze di simulazione, *brain storming*, lavoro con supporti informatici, filmati video, presentazioni in power point, flusso dati su casella di posta elettronica e in classroom, questionari digitali |
| **STRUMENTI** | Laboratorio informatico con connessione Internet.  Classroom per la condivisione del flusso dei documenti  PC – Tablet – Cellulari – LIM  documenti reali, articoli di giornali e materiale illustrativo vario, |
| **VERIFICHE** | Scritta, orale, pratica, grafica |
| **VALUTAZIONE** | **Verranno valutati:**  **- In Itinere** il processo del lavoro di preparazione da parte dei singoli docenti all’interno dell’attività curriculare (collaborazione, interazioni, capacità di superare le difficoltà)  - **presentazione della qualità dei prodotti finali** e capacità illustrativa sull’esposizione orale dei PPT/Video/Spot/Altro:  Completezza, Correttezza, Coerenza, Creatività, Comprensibilità  **- Verifiche di gradimento**: questionari di autovalutazione rispetto all’andamento dell’esperienza, soddisfazione degli studenti, livelli di competenze trasversali raggiunti.  - La valutazione terrà conto anche del grado di autonomia e di responsabilità dimostrate dagli studenti nell’esecuzione del compito |
| **Valutazione**  **(con riferimento allo schema di valutazione europea EQF)** | • conoscenze di fatti, principi, processi e concetti generali, in un ambito di lavoro o di studio;  • una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie per svolgere compiti e risolvere problemi selezionando e applicando metodi, strumenti, materiali e informazioni di base;  • assumersi la responsabilità dello svolgimento di compiti sul lavoro e nello studio  - adattare il proprio comportamento alle circostanze per risolvere problemi; |
| **Certificazione delle competenze:** | * Libretto formativo PFI * Certificazione delle competenze al termine del 1°Biennio * Attestato di partecipazione |